ONDE ESTÁ A INOVAÇÃO?

UM RAIO-X DO CENÁRIO E CULTURA DE INOVAÇÃO DAS MAIORES COMPANHIAS DO BRASIL

REALIZAÇÃO

itmídia

Instituto itmídia

SUMÁRIO

3 CENÁRIO E CULTURA DE INOVAÇÃO NAS GRANDES COMPANHIAS BRASILEIRAS

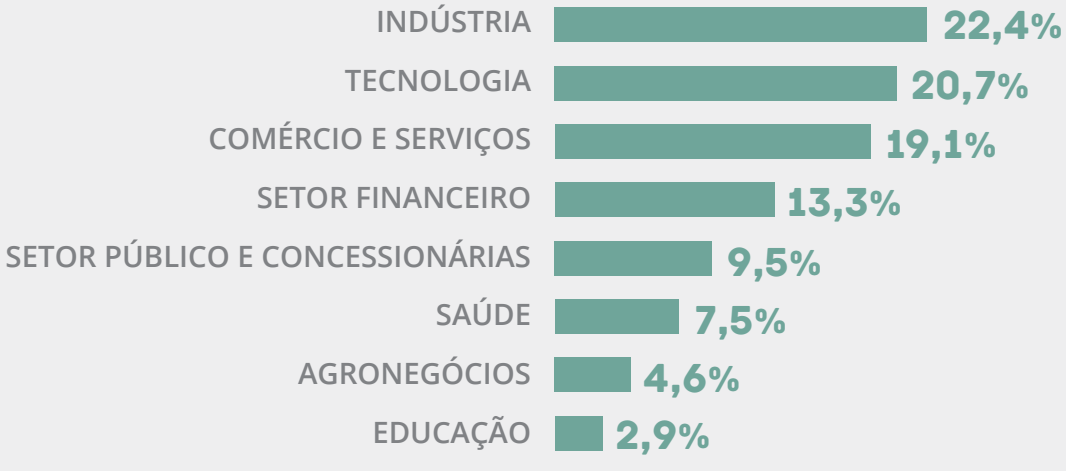
9 ANÁLISES SETORIAIS

18 TOP CASES

29 CONCLUSÃO

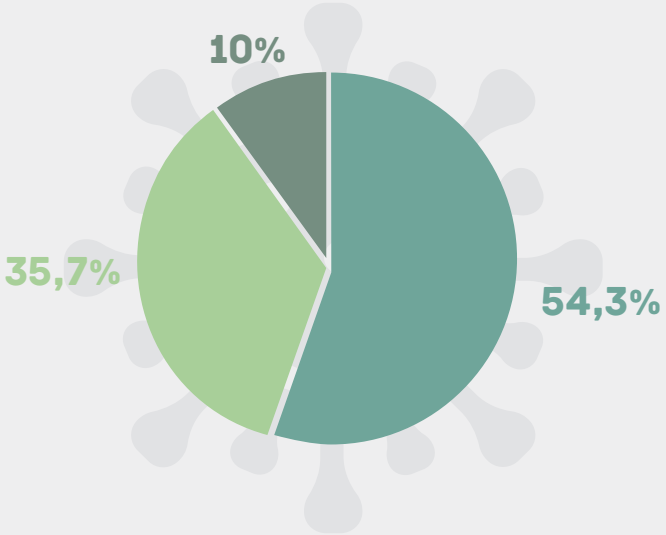
CENÁRIO E CULTURA DE INOVAÇÃO NAS GRANDES COMPANHIAS BRASILEIRAS

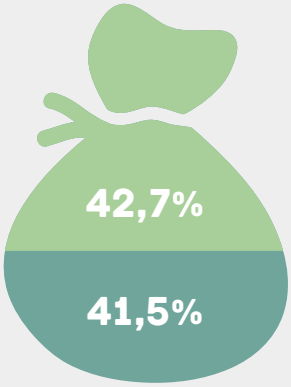
SETORES COM MAIS CASES ENVIADOS



IMPACTOS DO COVID-19

- A CRISE AUMENTOU A DEMANDA POR INOVAÇÃO
- ACELEROU PROJETOS E READAPTOU MODELOS DE NEGÓCIO
- PROJETOS FORAM INTERROMPIDOS E ESTÃO SENDO REAVALIADOS





COMO É FEITO O INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA?

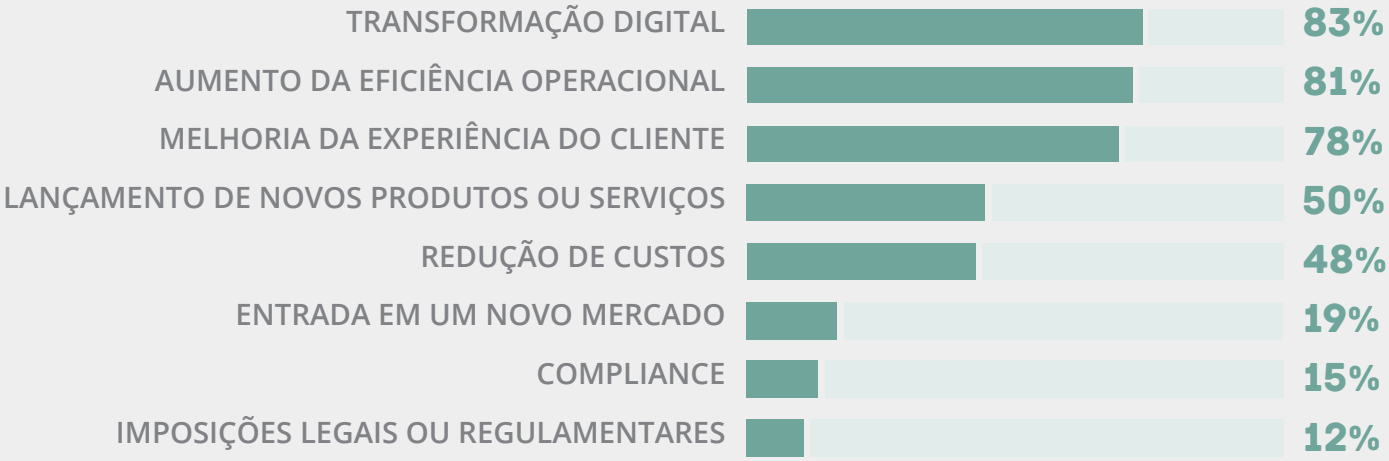
- POR TODAS AS ÁREAS IMPACTADAS
- PELA ÁREA DE TI

% MÉDIO DO ORÇAMENTO TOTAL DE TI DESTINADO PARA INOVAÇÃO

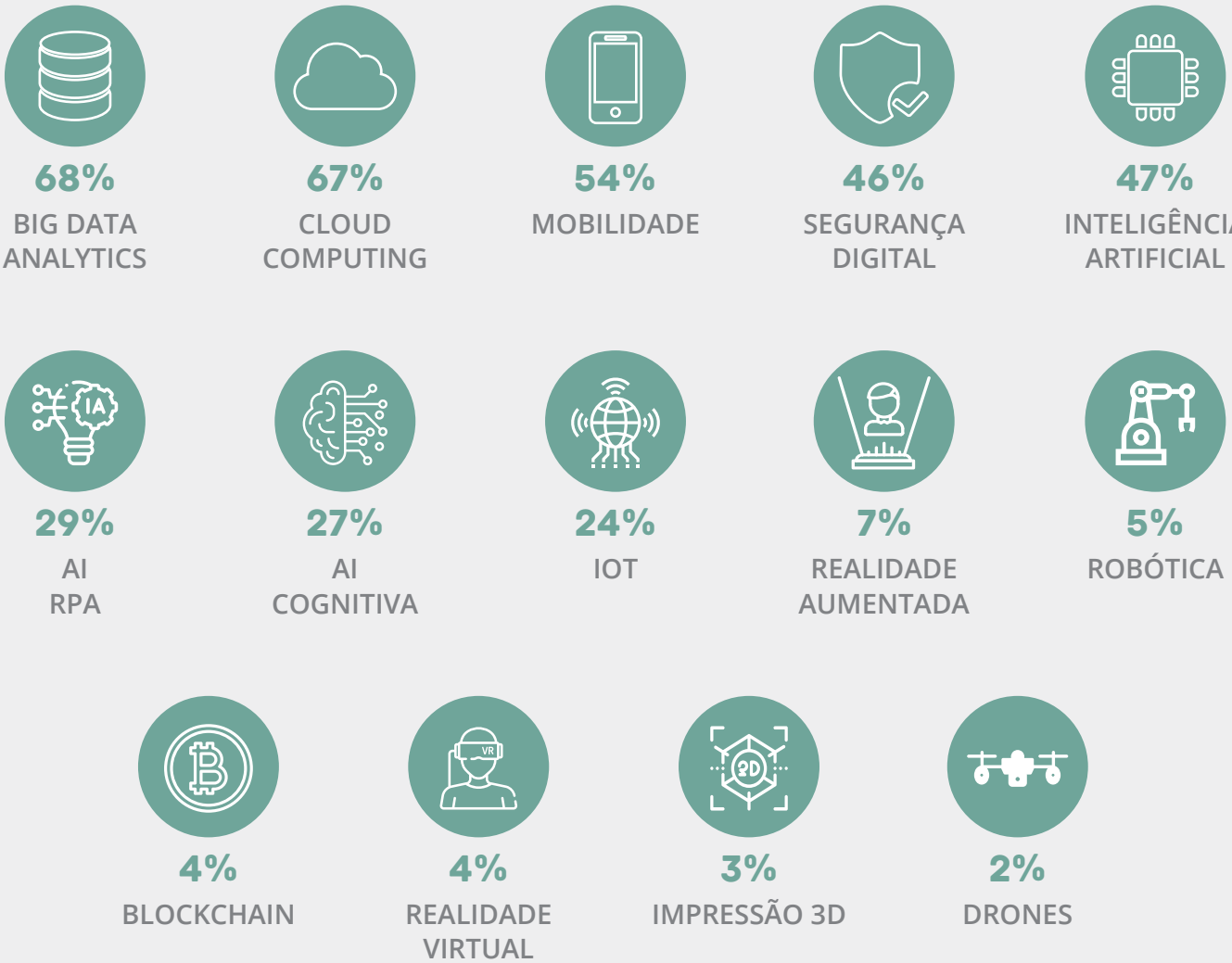
Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

O QUE MOTIVA A INOVAÇÃO?



TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS



Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

85%

DAS EMPRESAS **POSSUEM ESPAÇO** PARA PROTOTIPAÇÃO

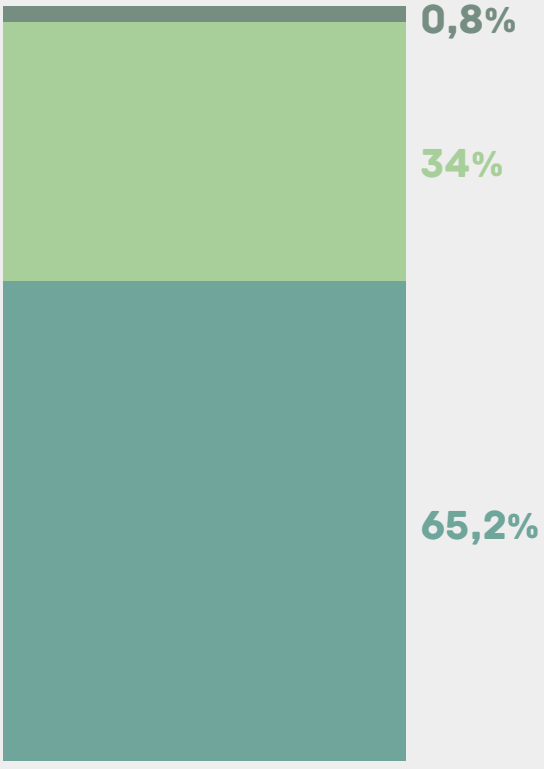
63%

DAS EMPRESAS **ENTENDEM QUE INOVAÇÃO** É SINÔNIMO DE **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**

62%

DAS EMPRESAS AFIRMAM **QUE O CEO É UM LÍDER** EM TERMOS DE INOVAÇÃO

CULTURA DE INOVAÇÃO
NAS EMPRESAS



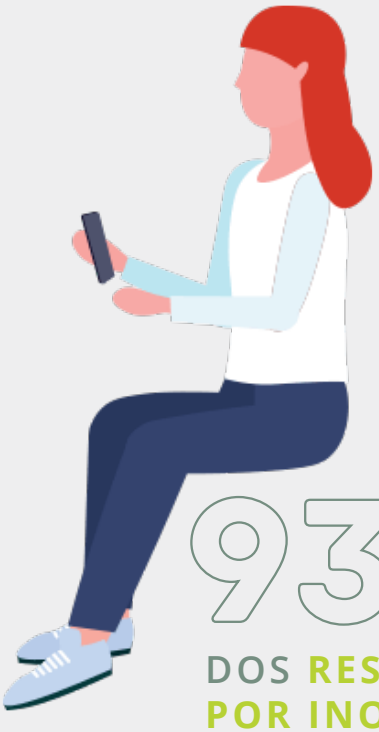
BAIXA
SEM PROCESSO E SEM APOIO FORMAL DA ALTA GESTÃO

MÉDIA
BAIXO NÍVEL DE PROCESSOS, MAS A GESTÃO APOIA QUANDO SURGE ALGUMA IDEIA

ALTA
PROCESSOS ESTABELECIDOS E APOIO DA ALTA GESTÃO À BUSCA POR MELHORIAS E INOVAÇÕES CONSTANTES

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia



93%

DOS **RESPONSÁVEIS POR INOVAÇÃO**, PARTICIPAM DAS DECISÕES ESTRATÉGICAS DA ORGANIZAÇÃO

99%

DAS EMPRESAS CONCORDAM QUE OS **INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO** SÃO FEITOS PARA **GERAR VALOR** PARA OS CLIENTES

81%

DAS EMPRESAS TEM UMA **ÁREA ESPECÍFICA E ESTRUTURADA** PARA DESENVOLVER SOLUÇÕES DE INOVAÇÃO

AS ÁREAS SÃO ESTIMULADAS A CRIAR NOVAS SOLUÇÕES OU MELHORAR AS JÁ EXISTENTES?

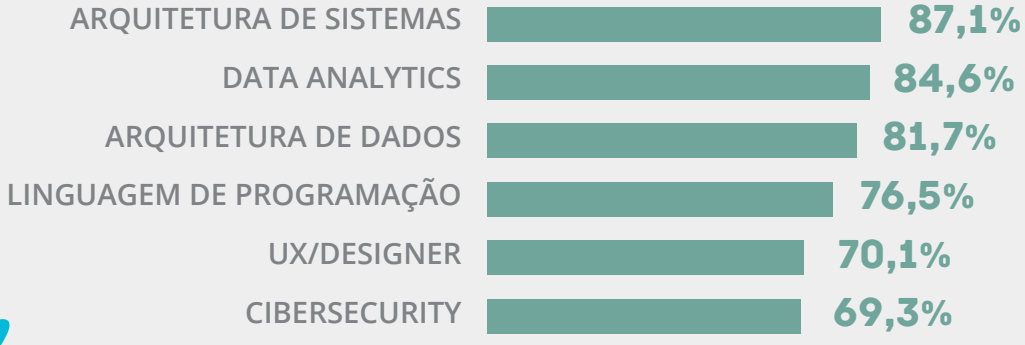
CONCORDO COMPLETAMENTE	44,0%
CONCORDO	44,4%
NEM CONCORDO E NEM DISCORDO	8,7%
DISCORDO	2,9%
DISCORDO COMPLETAMENTE	0%

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

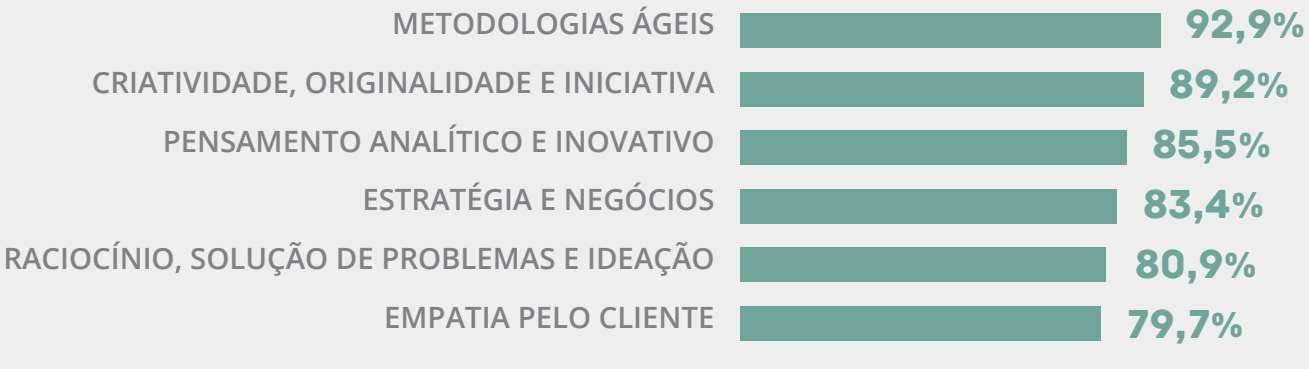
itmídia

Instituto itmídia

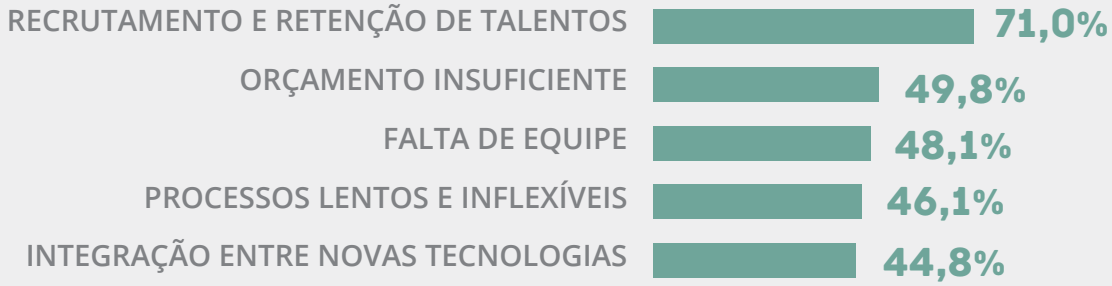
PRINCIPAIS HARD SKILLS DAS EQUIPES DE INOVAÇÃO



PRINCIPAIS SOFT SKILLS DAS EQUIPES DE INOVAÇÃO



PRINCIPAIS BARREIRAS EXISTENTES PARA AS INICIATIVAS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

ANÁLISES SETORIAIS

AGRONEGÓCIOS

23,9% PERCENTUAL MÉDIO DO ORÇAMENTO EM TI DESTINADO A INOVAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVADORES DOS PROJETOS

AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL – **91%**

REDUÇÃO DE CUSTOS – **82%**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – **73%**

64% DAS EMPRESAS POSSUEM ESPAÇO PARA PROTOTIPAÇÃO

54% DAS EMPRESAS DO SETOR TEM PROCESSOS ESTRUTURADOS DE INOVAÇÃO

45% CONCORDAM COMPLETAMENTE CEO É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO

COMO A PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS AFETOU O PROCESSO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS DO SETOR?

9,1%

A MAIOR PARTE DOS PROJETOS FOI INTERROMPIDA E ESTÁ SOB ANÁLISE

54,5%

TIVERAM QUE ACELERAR OS PROJETOS PARA ADAPTAR O MODELO DE NEGÓCIOS

36,4%

A PANDEMIA AUMENTOU A DEMANDA INTERNA POR NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

TOP 5

TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS NOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

91%
MOBILIDADE

82%
CLOUD COMPUTING

73%
BIG DATA ANALYTICS

54%
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

54%
AI
RPA

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

SETOR FINANCEIRO

17,1% PERCENTUAL MÉDIO DO ORÇAMENTO EM TI DESTINADO A INOVAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVADORES DOS PROJETOS

MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE – **78%**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – **69%**

LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS – **69%**

91% DAS EMPRESAS POSSUEM ESPAÇO PARA PROTOTIPAÇÃO

56% DAS EMPRESAS DO SETOR TEM PROCESSOS ESTRUTURADOS DE INOVAÇÃO

63% CONCORDAM COMPLETAMENTE CEO É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO

COMO A PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS AFETOU O PROCESSO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS DO SETOR?

6,3%

A MAIOR PARTE DOS PROJETOS FOI INTERROMPIDA E ESTÁ SOB ANÁLISE

41%

TIVERAM QUE ACELERAR OS PROJETOS PARA ADAPTAR O MODELO DE NEGÓCIOS

53%

A PANDEMIA AUMENTOU A DEMANDA INTERNA POR NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

TOP 5

TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS NOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

62%
MOBILIDADE

56%
BIG DATA ANALYTICS

56%
CLOUD COMPUTING

47%
SEGURANÇA DIGITAL

28%
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

INDÚSTRIA

23,9% PERCENTUAL MÉDIO DO ORÇAMENTO EM TI DESTINADO A INOVAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVADORES DOS PROJETOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – **89%**

AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL – **85%**

MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE – **70%**

78% DAS EMPRESAS POSSUEM ESPAÇO PARA PROTOTIPAÇÃO

50% DAS EMPRESAS DO SETOR TEM PROCESSOS ESTRUTURADOS DE INOVAÇÃO

48% CONCORDAM COMPLETAMENTE CEO É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO

COMO A PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS AFETOU O PROCESSO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS DO SETOR?

17%

A MAIOR PARTE DOS PROJETOS FOI INTERROMPIDA E ESTÁ SOB ANÁLISE

43%

TIVERAM QUE ACELERAR OS PROJETOS PARA ADAPTAR O MODELO DE NEGÓCIOS

41%

A PANDEMIA AUMENTOU A DEMANDA INTERNA POR NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

TOP 5

TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS NOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

67%
BIG DATA ANALYTICS

65%
CLOUD COMPUTING

56%
MOBILIDADE

48%
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

41%
SEGURANÇA DIGITAL

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

SAÚDE

46,4% PERCENTUAL MÉDIO DO ORÇAMENTO EM TI DESTINADO A INOVAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVADORES DOS PROJETOS

AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL – **94%**

MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE – **83%**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – **78%**

94% DAS EMPRESAS POSSUEM ESPAÇO PARA PROTOTIPAÇÃO

83% DAS EMPRESAS DO SETOR TEM PROCESSOS ESTRUTURADOS DE INOVAÇÃO

39% CONCORDAM COMPLETAMENTE CEO É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO

COMO A PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS AFETOU O PROCESSO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS DO SETOR?

0%

A MAIOR PARTE DOS PROJETOS FOI INTERROMPIDA E ESTÁ SOB ANÁLISE

22%

TIVERAM QUE ACELERAR OS PROJETOS PARA ADAPTAR O MODELO DE NEGÓCIOS

78%

A PANDEMIA AUMENTOU A DEMANDA INTERNA POR NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

TOP 5

TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS NOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

56%
BIG DATA ANALYTICS

50%
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

44%
SEGURANÇA DIGITAL

33%
CLOUD COMPUTING

33%
AI COGNITIVA

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

COMÉRCIO E SERVIÇOS

22,9% PERCENTUAL MÉDIO DO ORÇAMENTO EM TI DESTINADO A INOVAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVADORES DOS PROJETOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – **89.1%**

MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE – **89%**

AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL – **76%**

80% DAS EMPRESAS POSSUEM ESPAÇO PARA PROTOTIPAÇÃO

65% DAS EMPRESAS DO SETOR TEM PROCESSOS ESTRUTURADOS DE INOVAÇÃO

63% CONCORDAM COMPLETAMENTE CEO É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO

COMO A PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS AFETOU O PROCESSO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS DO SETOR?

17%

A MAIOR PARTE DOS PROJETOS FOI INTERROMPIDA E ESTÁ SOB ANÁLISE

26%

TIVERAM QUE ACELERAR OS PROJETOS PARA ADAPTAR O MODELO DE NEGÓCIOS

56%

A PANDEMIA AUMENTOU A DEMANDA INTERNA POR NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

TOP 5

TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS NOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

83% CLOUD COMPUTING

80% BIG DATA ANALYTICS

63% MOBILIDADE

54% SEGURANÇA DIGITAL

50% INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

SETOR PUBLICO E CONCESSIONÁRIAS

12% PERCENTUAL MÉDIO DO ORÇAMENTO EM TI DESTINADO A INOVAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVADORES DOS PROJETOS

AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL – **87%**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – **83%**

MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE – **74%**

74% DAS EMPRESAS POSSUEM ESPAÇO PARA PROTOTIPAÇÃO

35% DAS EMPRESAS DO SETOR TEM PROCESSOS ESTRUTURADOS DE INOVAÇÃO

39% CONCORDAM COMPLETAMENTE CEO É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO

COMO A PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS AFETOU O PROCESSO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS DO SETOR?

13%

A MAIOR PARTE DOS PROJETOS FOI INTERROMPIDA E ESTÁ SOB ANÁLISE

39%

TIVERAM QUE ACELERAR OS PROJETOS PARA ADAPTAR O MODELO DE NEGÓCIOS

48%

A PANDEMIA AUMENTOU A DEMANDA INTERNA POR NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

TOP 5

TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS NOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

52%
BIG DATA ANALYTICS

48%
CLOUD COMPUTING

43%
SEGURANÇA DIGITAL

39%
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

39%
MOBILIDADE

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

INDÚSTRIA DA TECNOLOGIA

60% PERCENTUAL MÉDIO DO ORÇAMENTO EM TI DESTINADO A INOVAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVADORES DOS PROJETOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – **86%**

MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE – **82%**

AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL – **80%**

100% DAS EMPRESAS POSSUEM ESPAÇO PARA PROTOTIPAÇÃO

94% DAS EMPRESAS DO SETOR TEM PROCESSOS ESTRUTURADOS DE INOVAÇÃO

96% CONCORDAM COMPLETAMENTE CEO É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO

COMO A PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS AFETOU O PROCESSO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS DO SETOR?

2%

A MAIOR PARTE DOS PROJETOS FOI INTERROMPIDA E ESTÁ SOB ANÁLISE

32%

TIVERAM QUE ACELERAR OS PROJETOS PARA ADAPTAR O MODELO DE NEGÓCIOS

66%

A PANDEMIA AUMENTOU A DEMANDA INTERNA POR NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

TOP 5

TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS NOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

74%
CLOUD COMPUTING

72%
BIG DATA ANALYTICS

52%
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

50%
MOBILIDADE

42%
AI
RPA

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

EDUCAÇÃO

44% PERCENTUAL MÉDIO DO ORÇAMENTO EM TI DESTINADO A INOVAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVADORES DOS PROJETOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – **86%**

MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE – **86%**

AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL – **71%**

71% DAS EMPRESAS POSSUEM ESPAÇO PARA PROTOTIPAÇÃO

86% DAS EMPRESAS DO SETOR TEM PROCESSOS ESTRUTURADOS DE INOVAÇÃO

86% CONCORDAM COMPLETAMENTE CEO É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO

COMO A PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS AFETOU O PROCESSO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS DO SETOR?

0%

A MAIOR PARTE DOS PROJETOS FOI INTERROMPIDA E ESTÁ SOB ANÁLISE

43%

TIVERAM QUE ACELERAR OS PROJETOS PARA ADAPTAR O MODELO DE NEGÓCIOS

57%

A PANDEMIA AUMENTOU A DEMANDA INTERNA POR NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

TOP 5

TECNOLOGIAS MAIS UTILIZADAS NOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

100% CLOUD COMPUTING

86% BIG DATA ANALYTICS

71% SEGURANÇA DIGITAL

57% INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

29% MOBILIDADE

Fonte: Estudo 100+ Inovadoras no uso da TI, 2020 © IT Mídia

itmídia Instituto itmídia

TOP 10 CASES

CASE

Algar

ESTAÇÃO ALGAR TELECOM

OBJETIVO

SER PROTAGONISTA NA ADOÇÃO MASSIVA DO MODELO DE TRABALHO ÁGIL NO BRASIL, LEVAR PARA DENTRO DA EMPRESA AS PRÁTICAS DE DESENVOLVIDAS NO BRAIN, O INSTITUTO PRIVADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA (ICT) DA ALGAR E APLICAR O MODELO, MESMO QUE DE FORMA PARCIAL, EM TODAS AS ÁREAS.

RESULTADOS

A ESTAÇÃO POTENCIALIZOU A FORÇA DE VÁRIAS FRENTES DE NEGÓCIOS, TRAZENDO CRESCIMENTO EXPRESSIVO NA RECEITA DA EMPRESA PRINCIPALMENTE NOS CANAIS DIGITAIS; REDUÇÃO SIGNIFICATIVA NO TEMPO DE LANÇAMENTO DOS PRODUTOS ALÉM DA TRANSFORMAÇÃO DO MINDSET DOS COLABORADORES E PARCEIROS PARA UMA CULTURA CENTRADA NO CLIENTE.

LEGADO

O PROJETO FOI UM IMPORTANTE PROPULSOR DE UMA NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL, TRAZENDO MELHORA NO NÍVEL DE SATISFAÇÃO E ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS E CLIENTES.

CASE

natura

SOCIAL SELLING NATURA:
CRIANDO VALOR E IMPACTO POR MEIO DAS REDES SOCIAIS

OBJETIVO

TORNAR AS REDES SOCIAIS UM MODELO DE DIVULGAÇÃO ATRATIVO PARA AS CONSULTORAS DE BELEZA NATURA E ATRAVÉS DE PEÇAS DE COMUNICAÇÃO, FORTALECE-LAS COMO REFERÊNCIA DE BEM-ESTAR E BELEZA PARA SEUS CLIENTES BUSCANDO ASSIM AUMENTAR AS VENDAS COM OS CONSUMIDORES FINAIS.

RESULTADOS

MAIS DE 17 MILHÕES DE CONSUMIDORES SÃO ATINGIDOS COM AS COMUNICAÇÕES GERADAS, TENDO UMA EXPERIÊNCIA DE MARCA SUPERIOR À QUE ERA PRATICADA ANTERIORMENTE PELA REDE, O PROJETO GANHOU ESCALA GLOBAL E AS VENDAS ATRAVÉS DA FERRAMENTA JÁ REPRESENTA 3,3% DO FATURAMENTO TOTAL DA NATURA NESTES MERCADOS.

LEGADO

AS FERRAMENTAS DE SOCIAL SELLING PERMITIRAM ÀS CONSULTORAS DAREM UM SALTO NA RELEVÂNCIA E PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS, ALÉM DE IMPULSIONAR SUAS VENDAS E CONSEQUENTEMENTE SEUS GANHOS, ELAS TAMBÉM ATUAM APRENDENDO NOVAS COMPETÊNCIAS COMO MARKETING DIGITAL E DESIGN.

CASE

SMART RFQ, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA AGILIZAR AS RESPOSTAS DE COTAÇÃO PARA OS CLIENTES.

OBJETIVO

DESENVOLVER UMA SOLUÇÃO DIGITAL QUE TENHA CAPACIDADE DE LER, ENTENDER E RESUMIR ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS NÃO ESTRUTURADAS DE COTAÇÕES ENVIADAS PELOS CLIENTES ATRAVÉS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL CRIAR UM PADRÃO E IDENTIFICAR PROJETOS SEMELHANTES DE FORMA A AGILIZAR A ELABORAÇÃO DE RESPOSTA ASSERTIVAS.

RESULTADOS

AUMENTO DA PRODUTIVIDADE DA EQUIPE DE ORÇAMENTISTAS, REDUÇÃO DO TEMPO DE RESPOSTA PARA O CLIENTE FINAL E AUMENTO DA PRECISÃO NAS PROPOSTAS TÉCNICAS, LEVANDO ASSIM A WEG A TER GRANDE VANTAGEM COMPETITIVA E MAIOR SATISFAÇÃO DE SEUS CLIENTES.

LEGADO

IMPORTANTE ADIÇÃO NO MOVIMENTO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA EMPRESA, MOSTRANDO ATRAVÉS DE RESULTADOS A POSSIBILIDADE DE AMPLIAÇÃO DAS SOLUÇÕES DE INTELIGÊNCIA PARA OUTRAS ÁREA DA EMPRESA COMO PRECIFICAÇÃO E PLANEJAMENTO DE PROJETOS.

CASE

PLATAFORMA TERMINAL DIGITAL UX

OBJETIVO

CRIAR UMA PLATAFORMA DIGITAL COM EXPERIÊNCIA COMPLETA AOS CLIENTES, ALGO INÉDITO NA LOGÍSTICA NACIONAL DE CARGAS, AUTOMATIZANDO PROCESSOS DE LIBERAÇÃO DOCUMENTAL, AGENDAMENTO E RETIRADA DE CARGAS, INTEGRAÇÃO AO PORTAL TCP E ERP DOS CLIENTES, ALÉM DE AGILIZAR E SIMPLIFICAR A COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DO CHATBOT INTELIGENTE.

RESULTADOS

A PLATAFORMA TROUXE AUTONOMIA AOS CLIENTES PARA ACOMPANHAR E MONITORAR SUAS CARGAS PELO MEIO DIGITAL E TAMBÉM AUXILIOU O TERMINAL BATER SEU RECORDE DE MOVIMENTAÇÃO HISTÓRICO NO MÊS DE ABRIL DE 2020, MESMO DURANTE A PANDEMIA, DEVIDO A VALIDAÇÃO E LIBERAÇÃO 100% DIGITAL, GERANDO EFICIÊNCIA LOGÍSTICA PARA TODA A CADEIA EM UM DOS SETORES MAIS CRÍTICOS PARA O PAÍS.

LEGADO

O PROJETO TROUXE GANHO DE ESCALA E EFICIÊNCIA EXATAMENTE NUM MOMENTO DE PANDEMIA NO MOMENTO DE PANDEMIA, GARANTINDO QUE SUPRIMENTOS MÉDICOS FOSSEM IMPORTADOS DE MANEIRA EFICIENTE E ALCANÇANDO O PADRÃO INTERNACIONAL DE UM TERMINAL DE PRIMEIRA CLASSE.

CASE

bradesco

BRAIN (BRADESCO INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS)

OBJETIVO

TRANSFORMAR A MANEIRA COMO O BRADESCO IDEALIZA, DESENVOLVE, OPERA E OFERTA SEUS PRODUTOS DE CRÉDITO, REVOLUCIONANDO A JORNADA DO CLIENTE COM DECISÕES E PRECIFICAÇÃO EM TEMPO REAL, OTIMIZANDO E PERSONALIZANDO NOSSOS PRODUTOS ATRAVÉS DE ALGORITMOS PARA OFERECER A MELHOR EXPERIÊNCIA COM PRODUTOS DE FORMA AUTOMÁTICA COM BASE EM INTELIGÊNCIA DE DADOS SEMPRE FOCADOS NA NECESSIDADE DO CLIENTE E NÃO NO PRODUTO EM SI.

RESULTADOS

PELA PRIMEIRA VEZ, ALGORITMOS PODEM SER APLICADOS PARA TODA A BASE DE CLIENTES, COM ATUALIZAÇÕES AUTOMÁTICAS EM TEMPO REAL, SEM INTERVENÇÃO HUMANA. TODO O PROGRAMA É EXECUTADO SOB UMA METODOLOGIA E CULTURA ÁGIL COM FOCO NO CLIENTE E PROPORCIONOU UM IMPACTO SUBSTANCIAL AOS RESULTADOS DO BANCO.

LEGADO

A IMPLANTAÇÃO DESTE PROJETO PROMOVEU UMA REVOLUÇÃO NA ORGANIZAÇÃO TRAZENDO UM MINDSET PARA NEGÓCIOS E TECNOLOGIA TRABALHAREM JUNTOS CONSIDERANDO UMA VISÃO DE PONTA A PONTA ALÉM DAS MELHORIAS NA JORNADA DO CLIENTE COM INTERAÇÕES MAIS INTUITIVAS E PERSONALIZADAS.

CASE

MRV

PLATAFORMA HABITACIONAL DIGITAL

OBJETIVO

SOB UMA VISÃO ORIENTADA PARA UMA COMPLETA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE EM VIAS DIGITAIS, A PLATAFORMA HABITACIONAL DIGITAL TEM COMO OBJETIVO RESSIGNIFICAR A EXPERIÊNCIA DE MORADIA PROMOVENDO UMA JORNADA DE COMPRA OU LOCAÇÃO SELF SERVICE CONDUZINDO O CLIENTE POR CADA ETAPA DO PROCESSO, DESDE O CONHECIMENTO DO PRODUTO (VIA BOT) ATÉ A ASSINATURA DIGITAL, PASSANDO PELO CRÉDITO E NEGOCIAÇÃO.

RESULTADOS

ATRAVÉS DE FERRAMENTAS DE ANALYTCS E BIG DATA A EMPRESA CONSEGUE MONITORAR CADA PASSO DO CLIENTE E LEVAR ASSIM UMA COMUNICAÇÃO MAIS ORIENTADA DENTRO DAS CONDIÇÕES DOS CLIENTES, AS VENDAS VIA BOT SÃO UM SUCESSO E AJUDAM A REDUZIR SIGNIFICATIVAMENTE CUSTOS E DIMINUIR A BUROCRACIA DOS PROCESSOS ANALÓGICOS.

LEGADO

A EMPRESA VEM ACOMPANHANDO AS MUDANÇAS NO HÁBITO DE CONSUMO, A TENDÊNCIA DO USO VERSUS PROPRIEDADE SÃO UMA AMEAÇA AO SETOR, AO OFERTAR ESSA EXPERIÊNCIA DE MORADIA AS A SERVICE, APOSTANDO NO DIGITAL, A MRV CONSEGUE ESTABELECER UMA RELAÇÃO DURADOURA COM SEUS CLIENTES.

CASE

HERMES PARDINI
Medicina, Saúde e Bem-estar

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

OBJETIVO

MUDAR A CULTURA INDUSTRIAL DA EMPRESA, LEVANDO ATRAVÉS DE UM NOVO PORTAL BASEADO EM ANALYTICS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL UMA EXPERIÊNCIA END-TO-END PARA QUE DENTRO DA PLATAFORMA DIGITAL OS CLIENTES RESOLVAM TODOS OS SEUS PROBLEMAS, INCLUINDO QUESTÕES DE LOGÍSTICA E AUXILIANDO ASSIM A EMPRESA NA REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS.

RESULTADOS

AUMENTO DE PERFORMANCE COMERCIAL MENSAL; MUDANÇA NA RELAÇÃO ENTRE FORNECEDORES E A EMPRESA; APROFUNDAMENTO DAS RELAÇÕES COM MÉDICOS PRESCRITORES; REDUÇÃO DO TEMPO DE REALIZAÇÃO DE OPERAÇÕES QUE POR CONSEQUÊNCIA REDUÇÃO DO TEMPO DE LIBERAÇÃO DOS RESULTADOS E AUMENTO DO ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES.

LEGADO

PROGRAMA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE DA EMPRESA TRAZ UM IMPACTO IMPORTANTE, PRINCIPALMENTE NO CENÁRIO COVID-19, O AUMENTO DA DIGITALIZAÇÃO DO APOIO LABORATORIAL, CONTRIBUI DE MODO EFETIVO PARA AS MEDIDAS DE ISOLAMENTO SOCIAL SEM PERDAS AO ATENDIMENTO PERSONALIZADO PARA O CLIENTE.

CASE

SulAmérica

MEDICINA CONECTADA

OBJETIVO

OFERECER UMA COMBINAÇÃO DE SERVIÇOS ATRAVÉS DO APLICATIVO 'SULAMÉRICA SAÚDE' PARA CUMPRIR A JORNADA DE ATENDIMENTO MÉDICO DOS BENEFICIÁRIOS. ESSA JORNADA DIGITAL PROMOVE GRANDE AGILIDADE NOS ATENDIMENTOS, ATRAVÉS DE CONSULTAS VIA TELEMEDICINA E ACESSO 24H A EQUIPE DE ENFERMEIROS REDUZINDO ASSIM DESLOCAMENTOS DESNECESSÁRIOS PARA CONSULTAS BÁSICAS.

RESULTADOS

O SERVIÇO PROMOVE COMODIDADE, LIBERDADE E SEGURANÇA NO ATENDIMENTO COM ORIENTAÇÃO ADEQUADA, FORAM EVITADAS CERCA DE 83% DE IDAS DESNECESSÁRIAS AO PRONTO SOCORRO, FATO QUE ALÉM DE MELHORAR A EXPERIÊNCIA BENEFICIÁRIO, GERA MENOS SINISTROS PARA A COMPANHIA AUXILIANDO NA REDUÇÃO DE CUSTOS HOSPITALARES.

LEGADO

O SETOR DE SEGUROS TEM SIDO TRADICIONALMENTE ASSOCIADO A PROCESSOS BUROCRÁTICOS. ESSE SERVIÇO SEGUE O CAMINHO OPOSTO, DESMISTIFICANDO ESSA PREMISSA E APROXIMANDO TECNOLOGIA A UM ATENDIMENTO DE QUALIDADE, SEGURO, ÁGIL E HUMANIZADO.

CASE

Grupo Boticário

OMNICHAT BOTICÁRIO

OBJETIVO

EM RESPOSTA AO FECHAMENTO DE CERCA DE 4 MIL LOJAS FÍSICAS, EM FUNÇÃO DA PANDEMIA DO NOVO CORONAVIRUS, A EMPRESA ESTRUTUROU UM SISTEMA DE ATENDIMENTO VIA WHATSAPP DE FORMA ESTRUTURADA, COM GESTÃO DE CRM, CONTROLE DAS INTERAÇÕES COM O CONSUMIDOR E DIRECIONAMENTO DE CLIENTES POR LOCALIDADE, MANTENDO OS PADRÕES INTERNOS DE QUALIDADE.

RESULTADOS

ATRAVÉS DE BIG DATA E ANALYTCS A EMPRESA CONSEGUIU TER UMA MELHORA NA CONVERSÃO DE VENDAS E SATISFAÇÃO DOS CLIENTES, AS FRANQUIAS GANHARAM AGILIDADE E INTELIGÊNCIA NO ATENDIMENTO E AS VENDAS DIGITAIS JÁ REPRESENTAM 35% DO FATURAMENTO DO GRUPO.

LEGADO

GANHO DE CAPILARIDADE COM UM CANAL DE VENDAS QUE ACOMPANHA A TENDÊNCIA DE CONSUMO DIGITAL E A PRESERVAÇÃO DO EMPREGO DA MAIORIA DOS VENDEDORES, QUE TINHAM ATIVIDADE PARA SER FEITA MESMO COM AS LOJAS FECHADAS, E PUDERAM GERAR RESULTADOS PARA SUPORTAR OS PIORES MOMENTOS DA CRISE.

CASE

FPS
FACULDADE PERNAMBUCANA DE SAÚDE

RÁPIDO PARA APRENDER, ADAPTAR E FAZER

OBJETIVO

ATRAVÉS DO USO DE APLICATIVOS MÓVEIS E TECNOLOGIAS COMO BLOCKCHAIN, ADAPTAR A INSTITUIÇÃO DE ENSINO PARA QUE, DE FORMA ON-LINE, PUDESSE DAR CONTINUIDADE AO SEU CALENDÁRIO ESCOLAR, TANTO O CRONOGRAMA DE AULAS COMO PROCESSOS SELETIVOS, ADMINISTRATIVOS E MATRÍCULAS.

RESULTADOS

AS INICIATIVAS SE MOSTRARAM EFICAZES PARA A CONTINUIDADE DOS NEGÓCIOS, MANTENDO UMA BOA DINÂMICA DE ENSINO À DISTÂNCIA EM LARGA ESCALA E GARANTINDO A SEGURANÇA DOS ALUNOS E PROFESSORES, OS NOVOS PROCESSOS TROUXERAM REDUÇÃO DE CUSTOS E BUROCRACIAS, ALÉM DE MODERNIDADE E FLUÊNCIA DIGITAL A INSTITUIÇÃO.

LEGADO

A SOLUÇÃO DE BLOCKCHAIN VEIO PARA FICAR JUNTAMENTE COM A IDENTIDADE DIGITAL, JÁ ADEQUADAS À LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS, E ATRAVÉS DE BIG DATA, MANTER UM DOSSIÊ ACADÊMICO COMPLETO DO ALUNO COM HISTÓRICO DESDE A MATRÍCULA, ATÉ A CONCLUSÃO DO CURSO.

CONCLUSÃO

CONCLUSÃO

INOVAÇÃO PODE SER DEFINIDA COMO NOVIDADE OU MELHORIA QUE TRAGA VALOR E BENEFÍCIOS A PROCESSOS EXISTENTES, É UM PROCESSO CRIATIVO E TRANSFORMADOR. NO MUNDO CORPORATIVO, PRINCIPALMENTE NAS GRANDES ORGANIZAÇÕES, TRATA-SE DE ALGO FUNDAMENTAL PARA A SOBREVIVÊNCIA, POIS, POR MEIO DELA, AS ORGANIZAÇÕES TORNAM-SE CAPAZES DE GERAR RIQUEZA CONTÍNUA E, ASSIM, MANTEREM-SE OU TORNAREM-SE COMPETITIVAS EM SEUS MERCADOS.

PARA ENTENDER MELHOR O CENÁRIO E A CULTURA DE INOVAÇÃO NAS MAIORES EMPRESAS DO BRASIL, A IT MÍDIA ANALISOU OS RESULTADOS DE UMA PESQUISA APLICADA EM 241 GRANDES EMPRESAS. ALÉM DE MENSURAR PROCESSOS, CULTURA E MOTIVADORES, O QUESTIONÁRIO TAMBÉM SOLICITAVA O ENVIO DE UM CASE PARA EXEMPLIFICAR A INOVAÇÃO A PARTIR DO USO DE TECNOLOGIA NA PRÁTICA. ESSE RELATÓRIO TROUXE AS PRINCIPAIS CONCLUSÕES DESSA SONDAGEM.

PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, É O MAIOR MOTIVADOR DOS PROJETOS APRESENTADOS, SEGUIDO POR AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL E MELHORIA NA EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES, O QUE DIANTE DE UM CONTEXTO DE CRISE, FAZ TODO SENTIDO, POIS, ALÉM DA IMPOSIÇÃO DO DISTANCIAMENTO SOCIAL, QUE OBRIGOU AS EMPRESAS A IMPLANTAREM A TOQUE DE CAIXA O TRABALHO REMOTO PARA GRANDE PARTE DE SEUS COLABORADORES, AS EMPRESAS TIVERAM QUE BUSCAR RAPIDAMENTE ALTERNATIVAS E OFERTAS DE SERVIÇOS PARA SOBREVIVEREM.

A PANDEMIA ANTECIPOU EM VÁRIOS ANOS O PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS EMPRESAS E MAIS DA METADE DOS RESPONDENTES AFIRMAM QUE A DEMANDA POR INOVAÇÃO TECNOLÓGICA AUMENTOU NO PERÍODO. O CONTEXTO ACENDEU UM IMPORTANTE ALERTA NAS LACUNAS DOS PROCESSOS E FERRAMENTAS DE ATENDIMENTO AOS CLIENTES. CHATBOTS, TRABALHO REMOTO, DIGITALIZAÇÃO DE PORTFÓLIO, CRIAÇÃO DE PORTAIS E APLICATIVOS INTEGRADOS E AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS, FORAM OS TEMAS CENTRAIS DA MAIORIA DOS PROJETOS, TUDO ISSO SUPORTADO POR TECNOLOGIA DE ANÁLISE DE DADOS COMO BIG DATA E ANALYTICS, ALÉM DE UM USO MAIS INTENSO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CLOUD COMPUTING. COM O AUMENTO DA DIGITALIZAÇÃO E A DESCENTRALIZAÇÃO DO TRABALHO, SEGURANÇA DIGITAL TAMBÉM GANHOU FORTE IMPULSO.

PODEMOS DIZER HOJE, QUE INOVAÇÃO CAMINHA DE MÃOS DADAS COM A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL, E POR ESTE MOTIVO 93% DAS EMPRESAS TÊM O RESPONSÁVEL POR INOVAÇÃO PARTICIPANDO DIRETAMENTE DAS DECISÕES ESTRATÉGICAS. A PARTIR DAS ANÁLISES, ENTENDEMOS SER FUNDAMENTAL QUE A ÁREA DE INOVAÇÃO ESTEJA ALINHADA À ESTRATÉGIA DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZOS DA COMPANHIA NA INCUMBÊNCIA DE FORTALECER O NEGÓCIO E CRIAR OPORTUNIDADES, ALGO NÃO NECESSARIAMENTE NOVO, MAS QUE AINDA NÃO É REALIDADE EM MUITAS EMPRESAS BRASIL AFORA.

OUTRO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA UMA CULTURA DE INOVAÇÃO BEM SUCEDIDA, É O APOIO DA ALTA GESTÃO. 62% DOS RESPONDENTES DIZEM QUE O CEO DE SUAS EMPRESAS É UM LÍDER EM TERMOS DE INOVAÇÃO, E MAIS DE 85% DAS EMPRESAS POSSUEM UM ESPAÇO INTERNO PARA PROTOTIPAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS OU PROCESSOS. OBVIAMENTE, PARA ESSE PORCENTUAL DE PROTOTIPAÇÃO ELEVADO, É SEMPRE BOM RESSALTAR QUE A AMOSTRA TROUXE GRANDES EMPRESAS E MUITAS DELAS NA VANGUARDA DE TECNOLOGIA. UMA AMOSTRA ENVOLVENDO COMPANHIAS DE MENOR PORTE PROVAVELMENTE TRARIA UM ÍNDICE MENOR.

POR FIM, A ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO DEVE SER DISSEMINADA, O DESDOBRAMENTO E INCENTIVO DEVEM OCORRER DE FORMA CLARA PARA TODA A COMPANHIA, COM OBJETIVOS CLAROS E DEFINIDOS. HOUVE GRANDE AVANÇO NOS ÚLTIMOS ANOS E HOJE QUASE 90% DAS EMPRESAS APOIAM E ESTIMULAM TODAS AS ÁREAS A CRIAREM SOLUÇÕES OU MELHORAR AS JÁ EXISTENTES.

MESMO COM ALGUMAS BARREIRAS PARA O AVANÇO DAS INICIATIVAS DE INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, O CENÁRIO É BASTANTE ANIMADOR NAS GRANDES EMPRESAS, E EMBORA CONTURBADO, O CONTEXTO DESTE ANO OBRIGOU AS EMPRESAS A REPENSAREM SOBRE VELHAS PRÁTICAS DE GESTÃO E PRODUÇÃO; PARA ACOMPANHAR AS ESTRATÉGIAS DAS COMPANHIAS, MUITOS PROJETOS PROMOVERAM RESKILLING E UPSKILLING ENTRE COLABORADORES DE TODOS OS NÍVEIS, APOIANDO A PROFICIÊNCIA E À QUALIFICAÇÃO DESTES PROFISSIONAIS QUE, SEM DÚVIDAS, DE AGORA EM DIANTE ESTARÃO MAIS CAPACITADOS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO EM SUAS EMPRESAS.

OBRIGADO!

REALIZAÇÃO

itmídia

Instituto itmídia